



VIKEN
SKOG

DESIGNMANUAL

VERSJON 1.0/2018

Innhold

- 01 Logo
- 02 Farger
- 03 Typografi
- 04 Grafiske elementer
- 05 Bildebruk
- 06 Papir og trykk
- 07 Interne maler
- 08 E-postsignatur
- 09 Messemateriell
- 10 Plakater/skilt
- 11 Bildekor
- 12 Viken Nytt

Dette er en designmanual med innføring i Viken Skogs visuelle profil. Her finner du eksempler og regler for hvordan du på best måte opprettholder Viken Skog som en tydelig merkevare.

01

Viken Skog hovedlogo

Viken Skogs *hovedlogo* er versjon **a**.

Konsekvent og korrekt bruk av logoen er en forutsetning for at den visuelle profilen blir effektiv. Det er viktig å bruke logoen i alle sammenhenger, både eksternt og internt, slik at det kommer tydelig frem hvem som er avsender.

I tilfeller der formatet begrenser logoens høyde, kan den horisontale logoversjonen **b** benyttes.

a



b



Standard versjoner



Versjoner for farget bakgrunn

Viken Skog alternative logoer

I visse tilfeller der det er behov for en enklere/frittstående logo, kan versjon **c** benyttes.

I tilfeller der formatet begrenser logoens høyde, kan den horisontale logoversjonen **d** benyttes.

EKSEMPEL: Nettside og bildekor.

c**d**

Standard versjoner



Negative versjoner

01

Bruk av logo

Viken Skogs logo skal alltid ha tilstrekkelig mengde luft rundt seg. Området tilsvarer høyden av navnetrekket «Viken».

Minste tillatte størrelse på trykk av hovedlogo er h. 15 mm.

Det er ikke tillatt å forandre farge eller plassere andre elementer på logo.

Elementer fra logoen kan *ikke* hentes ut og benyttes som frittstående designelement; eksempelvis tre-symbolet.



15 mm.

01

Bruk av logo

Vignetter.

Oppstilling av logovignetter til faste arrangementer. Arrangementsnavn plasseres til høyre for logo.

Servisesenter har egen vignett med kontaktinformasjon.

Det er også utformet en egen «Vi i Viken»-vignett.



ENTREPRENØR-SAMLING



DIN SKOG



SKOGEIER-SKOLEN



KURS



SKOG-KVELDER



UTESKOG-SKOLE



TØMMER & MARKED



Bruk av logo

Tjenestetilbud.



02

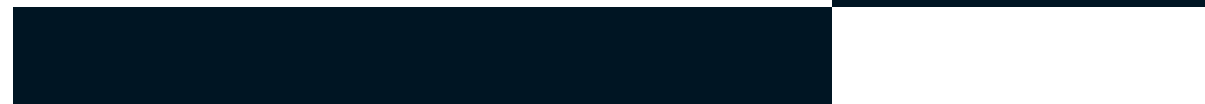
Farger

Viken Skogs hovedfarger er sort og grønn i kombinasjon med hvitt.

Fargepaletten er skapt med utgangspunkt i naturen; skog, jord, tømmer, blå himmel. Det er viktig at fargene harmonerer godt med hverandre, og at de samtidig har god kontrast.

Støttefarger er lys grå, turkis og orange. Støttefargene kan brukes for å skape kontrast eller tilføre varme til profilen.

Det er imidlertid viktig at støttefargene *ikke* erstatter hovedfargen som de bærende fargene.



C84 M51 Y37 K85 | R5 G29 B39 | PANTONE 7547



C60 M0 Y100 K0 | R120 G190 B32 | PANTONE 360



C3 M5 Y4 K10 | R230 G226 B226 | PANTONE Cool Grey 1



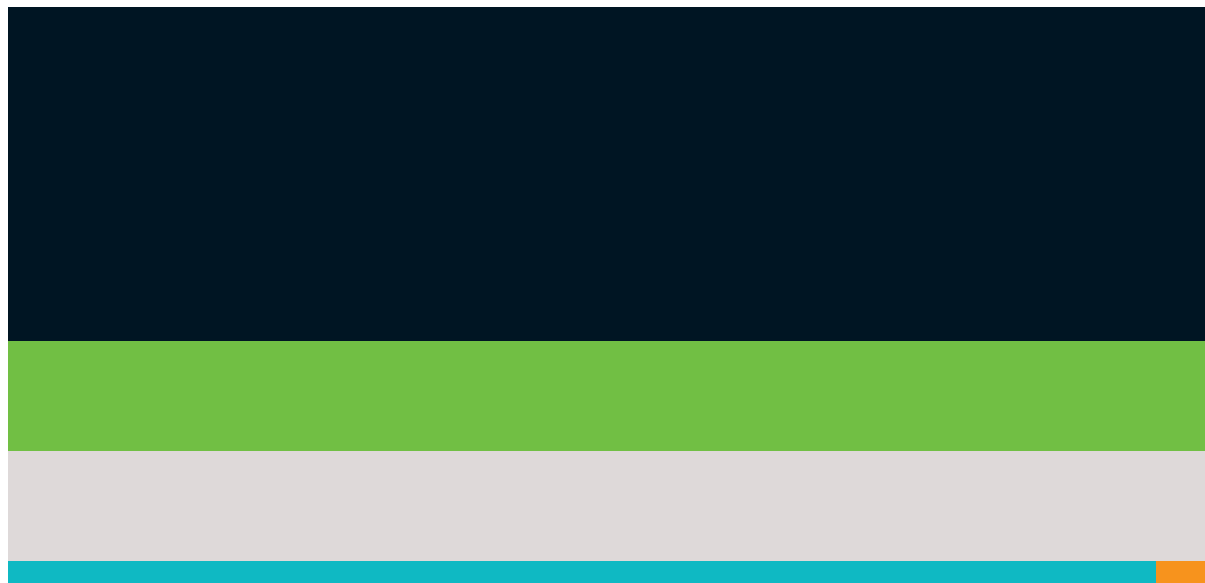
C73 M1 Y26 K0 | R0 G178 B194 | PANTONE 7710



C0 M50 Y100 K0 | R243 G146 B0 | PANTONE 2011

Farger

Fargeforhold i praksis.



Typografi

Fontfamilien **Museo Sans** er valgt som profilfont for Viken Skog. Den finnes i flere ulike vektinger og er lisensbelagt.

Til overskrifter benyttes en fet variant av Museo Sans (900), kombinert med en regulær variant for mengdetekst (300). Underoverskrifter skal ha god kontrast mot mengdeteksten, og på generelt grunnlag skal typografien være tydelig og lett å lese.

Museo Sans finnes på Typekit. Lisens på Museo Sans kan blant annet kjøpes via myfonts.com.

Fonten **Shadows Into Light** er innført som en kontrastfont. Kan benyttes på korte tekstlinjer for å gjøre uttrykket mer lekent og entusiastisk. Dette er en gratis Googlefont; <https://fonts.google.com/specimen/Shadows+Into+Light>

Museo Sans 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789*!?"&@

Museo Sans 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789*!?"&@

Museo Sans 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789*!?"&@

Shadows Into Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789*!?"&@

Typografi kontorbruk

Til intern bruk når profilfont ikke er tilgjengelig, f.eks. i PowerPoint- og Wordmaler, skal standardfonten Arial benyttes.

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789*!?"’&@

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789*!?"’&@

Profilelementer

Elementer som går igjen i Viken Skogs grafiske profil er rektangulære felt med diagonale striper, rektangulære grønne bokser, pilsymbol og et grafisk mønster.



Bildebruk

Foto er ett av de viktigste virkemidlene i Viken Skogs visuelle identitet.

Det er viktig at bildene som benyttes er *autentiske* og at de viser mennesker i sitt daglige virke for Viken Skog.

Ved fremtidige fotoopptak er det essensielt å benytte merkevareplattformen som utgangspunkt. Dette er selve grunnmuren som beskriver hva Viken Skog skal stå for, både internt og eksternt.

Derfor er det blant annet viktig å gjenspeile verdiene som rød tråd i all kommunikasjon:

Nytenkning, entusiasme, nærhet.



Papir og trykk

For å understreke den naturlige følelsen av tre og skog, bør Viken Skogs trykksaker trykkes på ubestrøket matt papir.

At papiret er produsert på miljøvennlig måte er en selvfølge og i tråd med Viken Skogs verdier.

MultiOffset® er et trefritt, hvitt, ubestrøket papir, med god stivhet og høy bulk.

MultiOffset® kan leveres med PEFC-sertifisering ved fabrikasjon.



06

Papir og trykk

Eksempler på trykksaker.



Interne maler

Brevmal i Word.



Interne maler

Annonsemaler i PowerPoint.



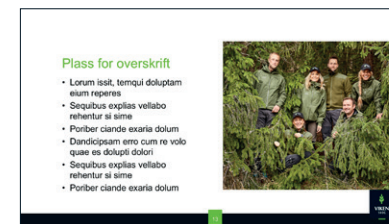
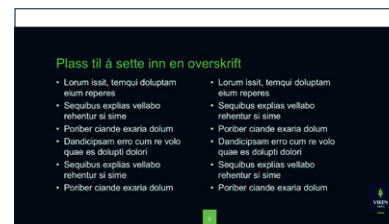
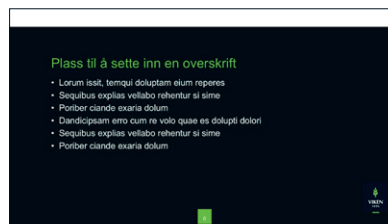
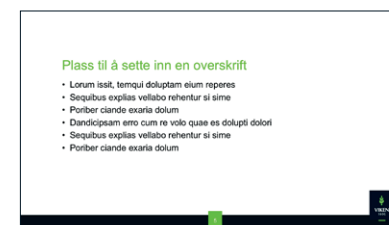
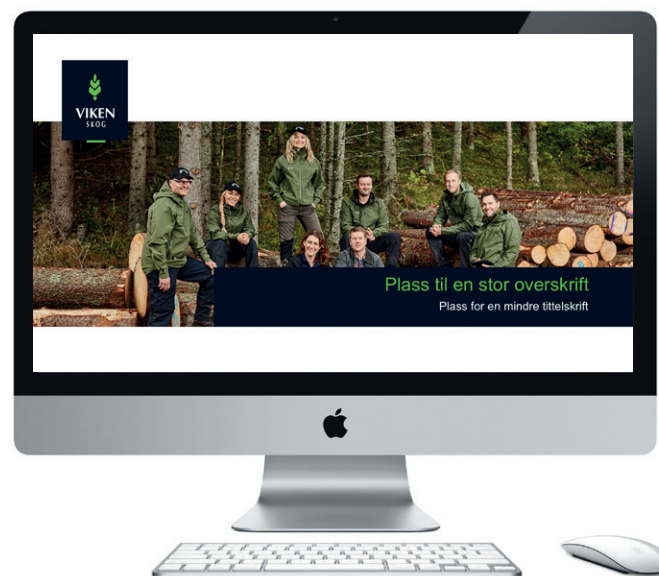
Halvside, 246 x 181 mm



Kvartside, 96 x 181 mm

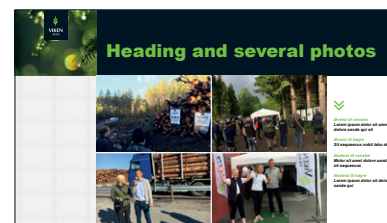
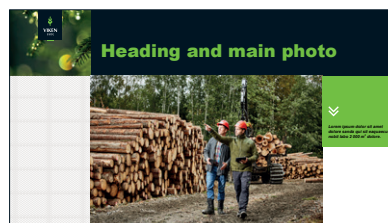
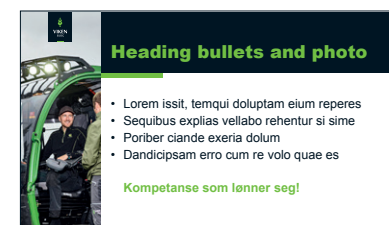
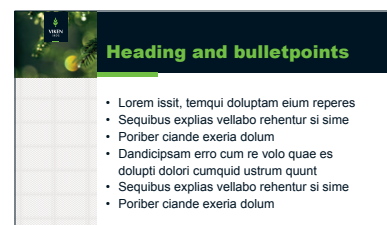
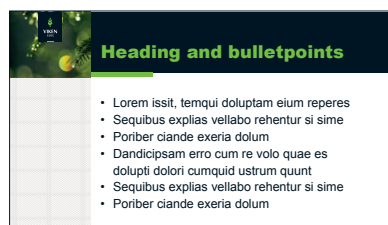
Interne maler

Generell PPT-mal, standard versjon.

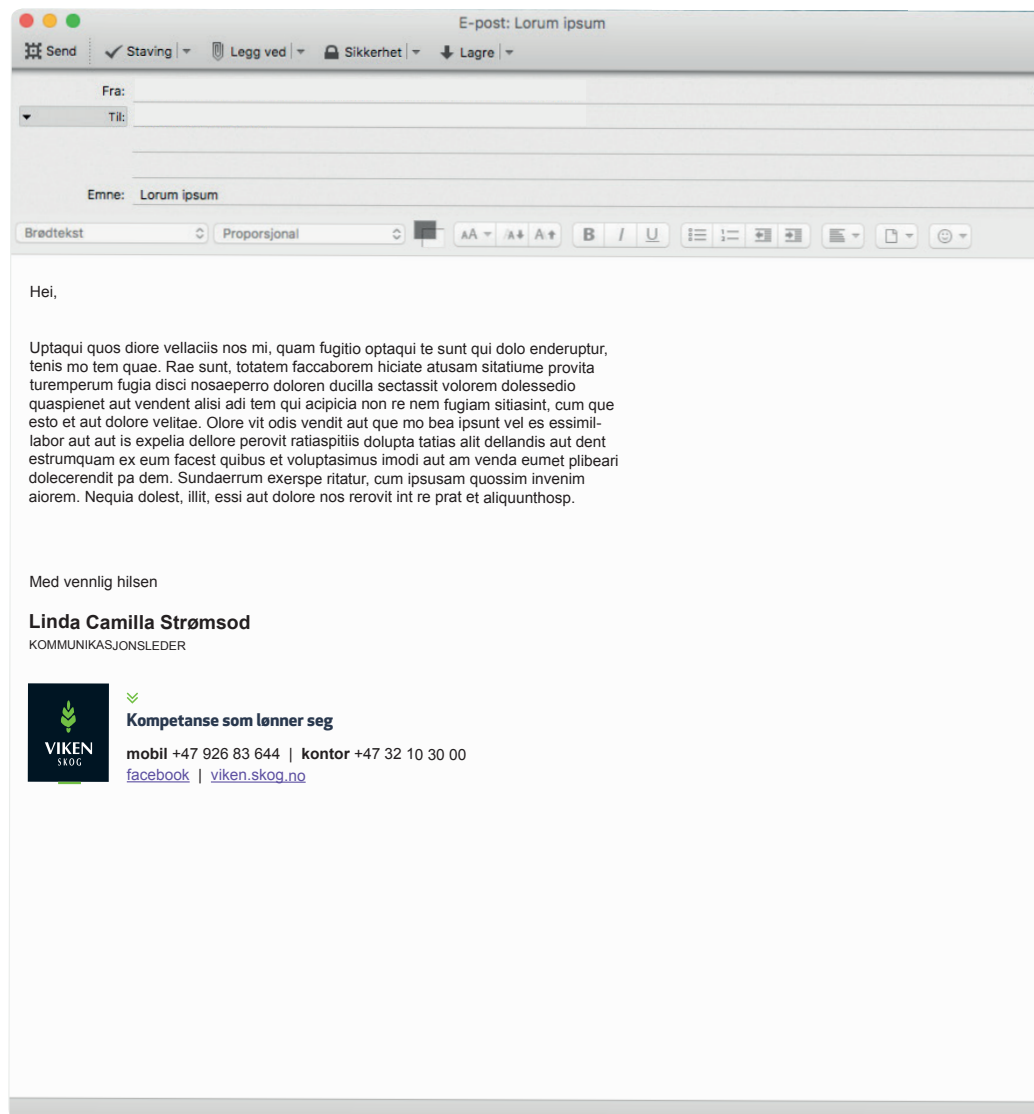


Interne maler

Generell PPT-mal, alternativ versjon.



E-postsignatur



Messemateriell

Messevegg.



Messemateriell

Eksempler på roll-ups.



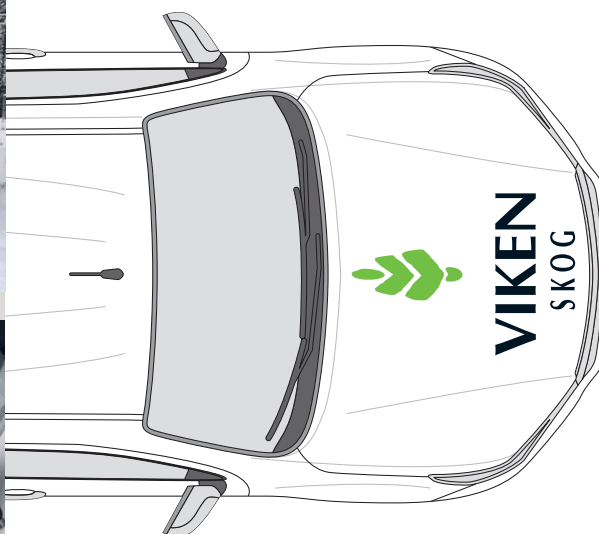
Plakater/skilt

Eksempler på plakater og skilt.



Bildekor

Standard foliering på biler til skogbruksledere. Toyota Hilux Double Cab.







☎ 32 10 30 00

✉ e-post@viken.skog.no

🌐 viken.skog.no

📘 facebook.com/vikenskog